Tech ADS

HEINEKEN

- ARBEIDSBEMIDDELING -

BIG DATA GEBRUIKEN OM VACATURES IN TE VULLEN

VRAAGSTUK

Heineken heeft fabrieken in 's-Hertogenbosch en Zoeterwoude. Deze fabrieken kampten met vele openstaande vacatures. Er was specifiek een grote vraag naar Specialist Operators.

Voor de openstaande functies was Heineken op zoek naar mensen met MBO & HBO werk- en denkniveau en een aantal jaren werkervaring in de techniek.

Op 21 juli organiseerde Heineken een open avond voor de doelgroep om ze van meer informatie te voorzien en enthousiast te maken om bij het bedrijf te komen werken.

Met behulp van een online display campagne moesten er zoveel mogelijk mensen bereikt worden, die zich vervolgens zouden inschrijven voor de open avond.

Om deze doelgroep te bereiken is er gebruik gemaakt van Big Data Targeting en GPS targeting.

BIG DATA

Wanneer iemand gebruik maakt van het internet laat deze persoon een spoor van informatie achter zich. Denk hierbij bijvoorbeeld aan welke websites een persoon bezoekt of wat hij/zij aangeeft leuk te vinden op Facebook.

Met behulp van Big Data worden de mensen die binnen de doelgroep vallen geselecteerd. Hierbij wordt gebruik gemaakt van bepaalde kenmerken die passend zijn voor de doelgroep, zoals:

- Opleidingsniveau
- Opleidingsachtergrond
- Werkervaring
- Leeftijd
- Geslacht

Deze uitwisseling van data vindt enkel plaats tussen computers, niet tussen personen. Hierdoor is er geen sprake van het gebruik of vervaardiging van persoons-gegevens.

GPS TARGETING

Naast Big Data is er gebruik gemaakt van Geografische Targeting. Mensen zijn bereid om een bepaalde afstand af te leggen voor hun werk. Door middel van GPS is de doelgroep bereikt die zich 50 km rondom de locaties van de fabrieken bevonden.

READY, SET, GO!

De doelgroep en doelstelling is duidelijk en dus kon de campagne eind april starten.

RESULTAAT

4.000.000

uitgeleverde impressies

0,75%

behaalde CTR

100%

bezettingsgraad voor de open avond

70%

van de vacatures ingevuld

CONTACT

Ben jij klaar om deze technieken toe te passen in jouw campagne? Laat het ons weten.